

MANUAL DO
EXPOSITOR
DIGITAL



PREZADOS PATROCINADORES

Lembramos que todas as contrapartidas inclusas nesse manual, devem ser averiguadas segundo o contrato de patrocínio entre patrocinador e sociedade.

Detalhes como duração e quantidade de itens estão devidamente sinalizadas junto ao contrato.

Para disponibilização dos materiais pela empresa, todos os patrocinadores receberão um link do dropbox com uma pasta da empresa para adicionar todos os itens de patrocínio. Dentro dessa pasta, todos vão encontrar um arquivo .doc com um resumo de suas contrapartidas e prazos.

ESTANDE VIRTUAL

Prazo de envio:
14/08

COMPOSIÇÃO

- ESTANDE 3D
- SALA VIRTUAL
- RELATÓRIO GERENCIAL

ESTANDE 3D



- Os projetos de estandes e posição em relação a feira, variam conforme ordem de investimento e estão designados dentro do contrato de patrocínio.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

LOGO

Envio de logomarca para inclusão no projeto do stand. A logo deve ser enviada dentro da régua do arquivo: RÉGUA.PSD.

QR CODE

O patrocinador deverá enviar um link para encaminhamento a um catálogo de produtos ou site de sua preferência. Será gerado um QR CODE que ficará disponível em sua área do stand.

MINI CURRÍCULO

O patrocinador deverá descrever uma breve apresentação da empresa com até 130 caracteres.

VÍDEO

Envio de até três vídeos para inclusão no projeto de stand. É recomendável que os vídeos possuam resolução de 1920x1080, formato MP4, dois minutos de duração máxima e 50mb de tamanho máximo. Na nomenclatura do arquivo de estar inserido: o nome do patrocinador e a ordem de prioridade de exibição.

Ex: NomedoPatrocinador_video_1.mp4
Nomedopatrocinador_video_2.mp4

FLYER

Envio de flyer virtual para inclusão no stand, em resolução de 1920x1080 e formato JPEG.



SIMPÓSIO SATÉLITE

Prazo de envio:
25/08

COMPOSIÇÃO

- AULA GRAVADA
- CHAT + ENQUETE + E-MAIL
- DISCUSSÃO AO VIVO

SIMPÓSIO SATÉLITE

The screenshot displays the user interface for the CBO2020 Campinas satellite symposium. At the top, there's a header with the event name 'CBO2020' and a user profile 'Mário da Silva'. Below this, a video player shows a graphic with 'CBO2020 Campinas'. To the right of the video is a chat window with a list of messages from participants like 'LUCIENE BARBOSA DE SOUSA' and 'Jélio da Silva'. At the bottom, a 'PROGRAMAÇÃO DA SALA' section lists the event schedule with topics and speakers: 'Rotina do Exame e Conduta no Paciente com Baixa Visão' (speakers: LUCIENE BARBOSA DE SOUSA, GILALEIA MARIA BEMIO, ALINE MERYVANA, NICOLAS FERREIRA), 'CBD Lideranças: Quem é o Líder que a Oftalmologia Precisa?' (speaker: CRISTIANO CADETA UMBELINO), 'Almoço' (12:00 - 13:00), and 'Regeneração Neural da Córnea' (speaker: WALLACE CHAMON).

- A aula deverá ser gravada;
- O simpósio poderá contar com debate ao vivo. Para isso, o patrocinador deverá sinalizar ao setor comercial e a duração total não poderá ultrapassar o tempo sinalizado em contrato.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

GRAVAÇÃO DA AULA

O patrocinador deve enviar a gravação do simpósio em formato MP4 na resolução de 1920x1080px. A duração máxima está prevista no contrato de patrocínio.

ENQUETES

Poderão ser enviadas enquetes durante ao simpósio. Para isso, o patrocinador deve enviar no máximo três perguntas com as respostas pré-determinadas para inclusão durante a aula, juntamente com a aula no dia 25/08.

CHAT + EMAIL

O chat serve para uma maior interação com o público do evento. Os participantes podem enviar perguntas para explanação durante o debate das atividades. As perguntas que não forem respondidas, serão enviadas para o e-mail do patrocinador.

BOAS VINDAS

Prazo de envio:
14/08

COMPOSIÇÃO

- ESPAÇO PUBLICITÁRIO NA ABERTURA DO CBO

BOAS VINDAS AO CONGRESSISTA

- Vídeo de visualização antes do início da programação;
- O vídeo será exibido antes do início de todas as salas.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

VÍDEO

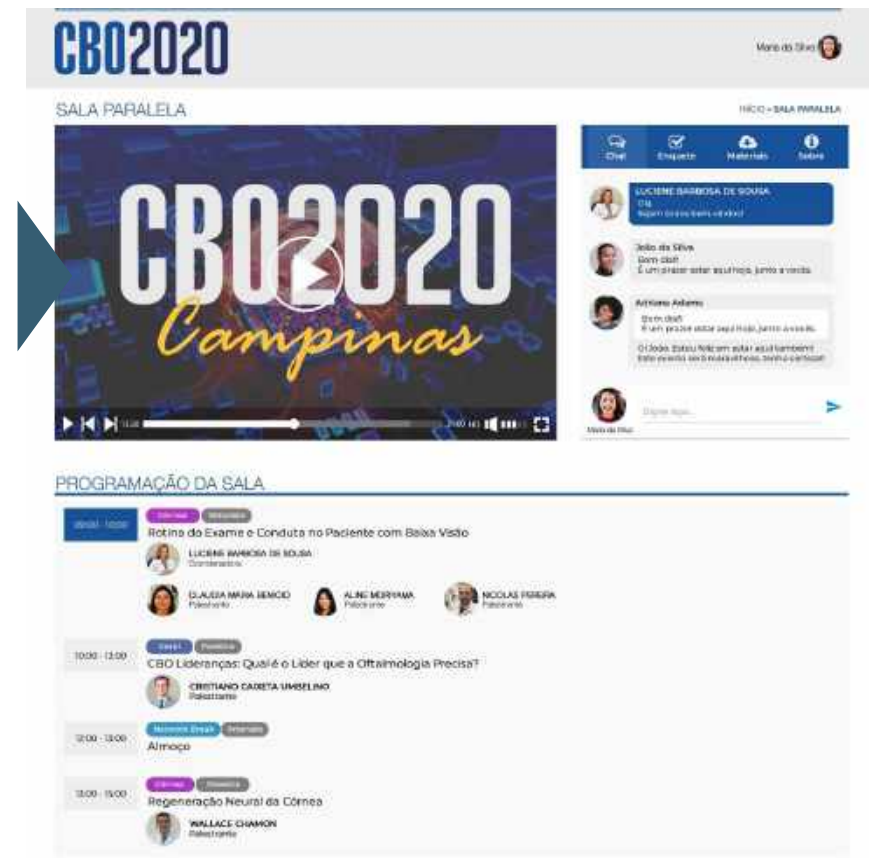
O patrocinador deve enviar um vídeo em formato MP4 na resolução de 1920x1080px. A duração máxima deverá ser de 1:30 (um minuto e trinta segundos).

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

O patrocinador pode consultar o período de exibição do seu vídeo e dia diretamente no seu contrato de patrocínio.

EXIBIÇÃO

Antes do início das atividades, o participante, ao abrir a sala de seu interesse, se depara com o vídeo patrocinado da empresa. Não há possibilidade de seguir para programação sem assistir a ele.



SALA VIRTUAL

COMPOSIÇÃO

- SALA EXCLUSIVA PARA INTERAÇÃO COM OS CONGRESSISTAS NO STAND DO PATROCINADOR

SALA VIRTUAL EXCLUSIVA

- O patrocinador terá acesso a uma sala exclusiva, onde poderá desenvolver atividades do seu interesse junto aos congressistas do evento. A sala ficará em seu espaço de stand.
- A empresa patrocinadora não poderá realizar o sorteio de brindes durante os horários da programação científica do congresso.

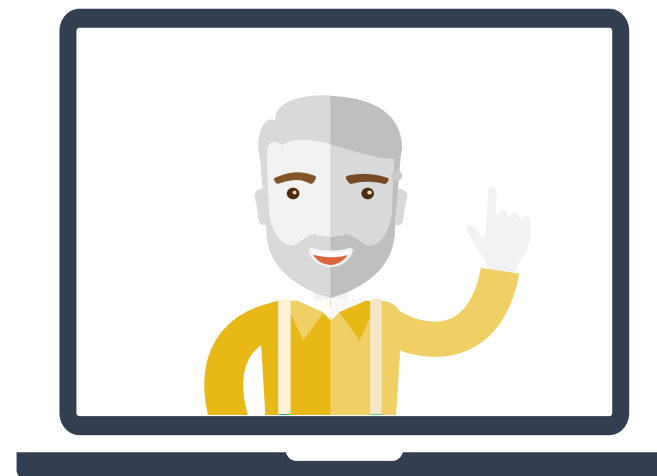
RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

EQUIPE

O patrocinador será responsável pelo gerenciamento de sua sala, disponibilizando a equipe técnica e comercial necessária para o funcionamento da mesma de acordo com as ações planejadas.

HORÁRIOS

A sala será disponibilizada durante todo o período do congresso das 10 às 18h. A sala contempla o formato de vídeo-chat em suas funcionalidades e fica localizada dentro do stand do patrocinador.



PUBLICIDADE DIRECIONADA

Prazo de envio:
25/08

COMPOSIÇÃO

- SLOTS PUBLICITÁRIOS DURANTE A PROGRAMAÇÃO DO CBO 2020.
- CADA SLOT PUBLICITÁRIO É COMPOSTO POR UM VÍDEO DE 150 SEGUNDOS.

SLOTS PUBLICITÁRIOS

- O patrocinador terá direito a um determinado número de slots de publicidade direcionada em sua cota de patrocínio. Para consultar o número de slots disponíveis e dias, revisar o contrato de patrocínio.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

VÍDEOS

O patrocinador deve enviar um vídeo em formato MP4 na resolução de 1920x1080px. A duração máxima deverá ser de 1:30 (um minuto e trinta segundos). Como o slot é direcionado, cada especialidade pode ter um vídeo diferente. Lembrando que não poderão ser veiculados dois conteúdos diferentes dentro de um mesmo slot.

ESCOLHA DO SLOT/ESPECIALIDADE

A escolha das especialidades que serão veiculados o slots será segundo a ordem de investimento no congresso. Lembramos que o número de slots por especialidade são limitados por um número adequado a cada dia.

Distribuição da grade científica

Especialidade	05/set	06/set	07/set	Total
Catarata		5	6	11
Catarata-Refrativa	3			3
Córnea	4	4	5	13
Estrabismo	1		2	3
Exames	3			3
Glaucoma	4	7	4	15
LC	1	2	2	5
LC e Rx	3			3
Neuro	1	2	1	4
Oculoplástica	2	3	2	7
Órbita	1	1		2
Pediatria	2		1	3
Refração		2	3	5
Refrativa		4	3	7
Retina	4	6	3	13
Subnormal	1		1	2
Trauma	1		1	2
Tumores	2		1	3
Uveítes	3		1	4
Total Geral	36	36	36	108

PUBLICIDADE ESTÁTICA

Prazo de envio:
25/08

COMPOSIÇÃO

- PUBLICIDADE ESTÁTICA ATRAVÉS DE BANNER NAS AULAS DO CONGRESSO.

SLOT PUBLICITÁRIO ESTÁTICO

- O patrocinador terá um banner fixo na plataforma, conforme período estabelecido em seu contrato de patrocínio.

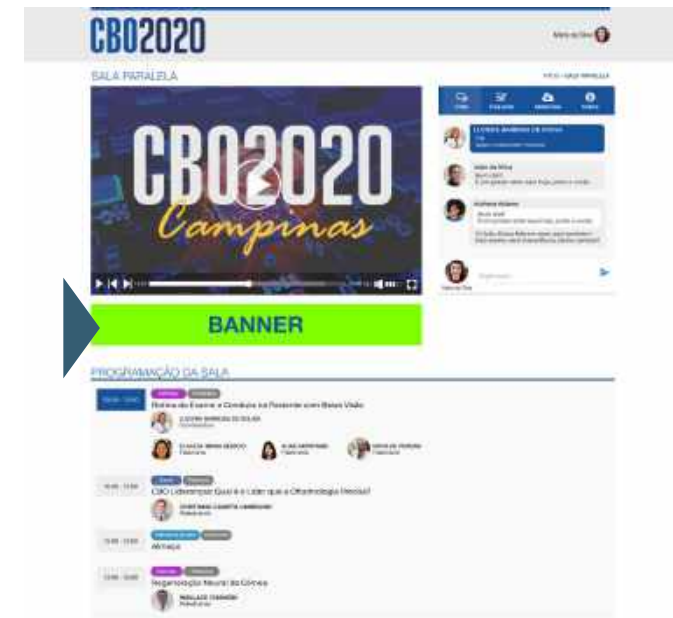
RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

BANNER

O patrocinador deve enviar um banner em formato JPEG na resolução de 1000x125 px. O tamanho máximo do banner deverá ser de até 150kb.

EXIBIÇÃO

O banner será disponibilizado nas salas, conforme dia e sala escolhido e definido junto ao patrocinador.



REPOSITÓRIO VIRTUAL

Prazo de envio:
14/08

COMPOSIÇÃO

- ESPAÇO VIRTUAL QUE FUNCIONARÁ COMO A PASTA DO CONGRESSISTA

REPOSITÓRIO VIRTUAL

- Espaço virtual que funcionará como a pasta do congressista, incluindo vídeos e conteúdos diferenciados, kit de acesso ao CBO 2020 e materiais de empresas selecionadas.

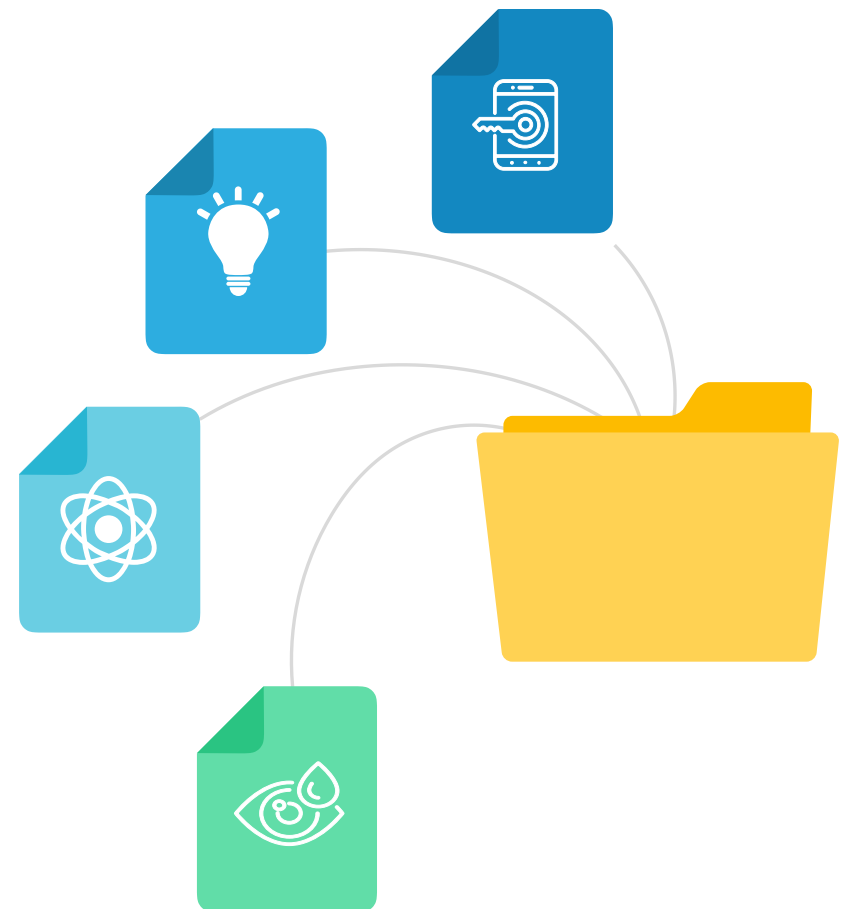
RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

MATERIAL

O patrocinador deve enviar os materiais a serem incluídos no repositório. O número de matérias a serem enviados está designado no contrato de patrocínio

FORMATO

As empresas poderão enviar os materiais em formato PDF. É importante que os materiais possuam uma comunicação breve e sucinta e não ultrapassem o tamanho máximo permitido de 10mb.



ABERTURA A TARDE

Prazo de envio:
25/08

COMPOSIÇÃO

- ESPAÇO PUBLICITÁRIO NA ABERTURA DA PROGRAMAÇÃO, APÓS O INTERVALO DO ALMOÇO

ABERTURA DA PROGRAMAÇÃO A TARDE

- O patrocinador terá direito a um determinado número de slots de publicidade direcionada para abertura na parte da tarde. Para consultar o número de slots disponíveis e dias, revisar o contrato de patrocínio.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

VÍDEO

O patrocinador deve enviar um vídeo em formato MP4 na resolução de 1920x1080px. A duração máxima deverá ser de 1:30 (um minuto e trinta segundos).

EXIBIÇÃO

Antes do início das atividades na parte da tarde, o participante, ao abrir a sala de seu interesse, se depara com o vídeo patrocinado da empresa. Não há possibilidade de seguir para programação sem assistir a ele.

Distribuição da grade científica slots intervalo

Especialidade	05/set	06/set	07/set	Total
Catarata		7	8	15
Catarata- Refrativa	5			5
Córnea	6	6	8	20
Estrabismo	1		3	4
Exames	5			5
Glaucoma	6	10	7	23
LC	1	3	2	6
LC e Rx	5			5
Neuro	2	3	2	7
Oculoplástica	4	6	2	12
Órbita	1	2		3
Pediatria	2		1	3
Refracção		2	5	7
Refrativa		6	6	12
Retina	6	9	5	20
Subnormal	2		1	3
Trauma	1		1	2
Tumores	2		1	3
Uveítes	5		2	7
Total Geral	54	54	54	162

ENCERRAMENTO DO DIA

Prazo de envio:
25/08

COMPOSIÇÃO

- ESPAÇO PUBLICITÁRIO NO ENCERRAMENTO DA PROGRAMAÇÃO DO DIA.

ENCERRAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

- O patrocinador terá direito a um determinado número de slots de publicidade direcionada para o encerramento da programação do dia. Para consultar o número de slots disponíveis e dias, revisar o contrato de patrocínio.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

VÍDEO

O patrocinador deve enviar um vídeo em formato MP4 na resolução de 1920x1080px. A duração máxima deverá ser de 1:30 (um minuto e trinta segundos).

EXIBIÇÃO

Ao final das atividades do dia, será exibido o vídeo patrocinado da empresa. Após o vídeo, o congresso é finalizado.

Distribuição da grade científica slots intervalo

Especialidade	05/set	06/set	07/set	Total
Catarata		7	8	15
Catarata- Refrativa	5			5
Córnea	6	6	8	20
Estrabismo	1		3	4
Exames	5			5
Glaucoma	6	10	7	23
LC	1	3	2	6
LC e Rx	5			5
Neuro	2	3	2	7
Oculoplástica	4	6	2	12
Órbita	1	2		3
Pediatria	2		1	3
Refracção		2	5	7
Refrativa		6	6	12
Retina	6	9	5	20
Subnormal	2		1	3
Trauma	1		1	2
Tumores	2		1	3
Uveítes	5		2	7
Total Geral	54	54	54	162

APP CBO 2020

Prazo de envio:
14/08

COMPOSIÇÃO

- ENVIO DE POSTAGENS E/OU PUSHES AOS USUÁRIOS DO APLICATIVO CBO 2020.

POSTS NO APLICATIVO

- O patrocinador terá direito a um determinado número de postagens na timeline no aplicativo do CBO.

PUSHES NO APLICATIVO

- O patrocinador terá direito a um determinado número de pushes/notificações no aplicativo do CBO.

RESPONSABILIDADES DO PATROCINADOR

POSTAGEM

O patrocinador deve enviar uma imagem em formato JPEG com resolução de 1024x1024 px. O tamanho máximo permitido do arquivo, não deve exceder os 200kb. Além disso, deverá ser enviado um texto com até 400 caracteres para descrição da postagem.

PUSHES

O patrocinador deve enviar um texto com até 160 caracteres para inclusão na notificação. Além disso, deve ser enviado o dia e horário para que seja programado o envio da notificação.



ENTREGA DAS CONTRAPARTIDAS

Para que o patrocinador possa disponibilizar seus materiais, o mesmo receberá um link de acesso a uma pasta do DropBox. Nessa pasta você encontrará um documento em word com um breve resumo de suas contrapartidas. Todos os materiais deverão ser inseridos dentro dessa pasta de forma organizada e seguindo as recomendações presentes no manual.

Caso o patrocinador não tenha recebido seu link para acesso a pasta, entrar em contato com o SUPORTE COMERCIAL da CCM CONGRESSES.

CONTATOS

COMERCIAL

Júlia Lunkes
julia@ccmew.com
(51) 98119.9804

SUPORTE COMERCIAL

Richard Wagner
richard@ccmew.com
(51) 98136.8310



Promotor



Departamento de Oftalmologia
da Associação Médica Brasileira

Organização

